**DAVID MORRIS FINE JEWELS: OBRAS DE ARTE MODERNAS**



**Ciudad de México, febrero de 2022.-** Para David Morris, la joyería es una forma de arte. Sus artesanos trabajan solo con las piedras preciosas y los materiales más impecables, lo que significa que un solo collar exquisito puede tardar meses, incluso años, en perfeccionarse. Celebrando el lanzamiento de nuevas piezas en FARFETCH, con formas innovadoras, colores que elevan el estado de ánimo y cortes deslumbrantes, nuestro director de joyería, Min Lee, comparte la historia detrás del enfoque extraordinario de la maison.

[](https://www.farfetch.com/shopping/women/david-morris-18kt-white-gold-diamond-rose-cut-full-eternity-ring-item-14833535.aspx)

Un proceso inigualable

“David Morris es famoso por coleccionar piedras preciosas finas a lo largo de varios años para combinar perfectamente cada piedra en sus increíbles aretes y collares. Estas piedras son realmente de la más alta calidad y extraordinariamente únicas”.

[](https://www.farfetch.com/shopping/women/david-morris-18kt-white-gold-miss-daisy-double-flower-ruby-and-diamond-ring-item-15173163.aspx)

Colores y cortes que levantan el ánimo

“Las últimas piezas ponen énfasis en diseños creativos y coloridos, que cobran vida en esmeraldas, rubíes y oro blanco de 18 quilates, y formas modernas, como aretes esculturales y gargantillas estructuradas muy adornadas”.

[](https://www.farfetch.com/shopping/women/david-morris-18kt-white-gold-elizabeth-diamond-solitaire-ring-item-16792417.aspx)

Perfectamente diseñado

“Esta casa de diseño familiar considera muchos elementos al elaborar cada pieza en su taller de Londres, desde la suavidad de su movimiento hasta sus curvas articuladas que se mueven con el cuerpo. Cada pieza se vuelve parte del usuario, no simplemente usada por él. Es este enfoque único el que hace que incluso los diseños más llamativos e innovadores sean portátiles”.

[](https://www.farfetch.com/shopping/women/david-morris-18kt-rose-gold-diamond-miss-daisy-bangle-item-14832271.aspx)

Un enfoque verdaderamente moderno

“Como empresa impulsada por la tecnología, siempre estamos interesados en cómo nuestros socios aprovechan este espacio, y David Morris está a la vanguardia en el uso de modelos 3D de última generación para crear los detalles más intrincados en cada obra maestra. '

[](https://www.farfetch.com/shopping/women/david-morris-18kt-white-gold-small-brilliant-cut-full-cut-diamond-hoop-earrings-item-15173145.aspx)

Joyería fina para toda ocasión

“Hemos visto una evolución en los últimos años, en la que la alta joyería ya no se reserva únicamente para eventos, bodas y ocasiones formales. Gracias a la ingeniería moderna y una capacidad de uso que se alinea con todos los momentos de la vida de las personas, estas piezas únicas traspasan los límites del diseño tradicional, brindando a la joyería fina verdaderamente especial un nuevo contexto”.

Estilismo: Claudia Sinclair

Peinado: Kiyoko Odo

Maquillaje: Anne Sophie Costa

Escenografía: Alice Andrews

# # # # #

**Acerca de FARFETCH**

Farfetch Limited es la plataforma global de tecnología líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por el amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para las boutiques de lujo de alrededor del mundo. Hoy el Mercado de Farfetch.com conecta a clientes de más de 190 países con artículos de más de 50 países y más de 1,300 de las mejores marcas, boutiques y tiendas departamentales del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen FARFETCH Platform Solutions, el cual ofrece servicios de capacidades de e-commerce y tecnología para empresas, así como Browns y Stadium Goods los cuales ofrecen productos de lujo a sus consumidores. Farfetch también invierte en innovación para Store of the Future, su solución tecnológica de retail aumentado, y además desarrolla tecnologías clave, soluciones de negocio, y servicios para la industria de la moda de lujo.

FARFETCH es un firmante de la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática. También es miembro del Fashion Pact, una coalición global de compañías dentro de la industria de la moda y los textiles (*ready-to-wear*, deportiva, lifestyle y lujo), incluyendo a sus proveedores y distribuidores, todos comprometidos a una base común de metas clave relacionadas al medio ambiente en tres áreas: detener el calentamiento global, restaurar la biodiversidad y proteger los océanos.

Para más información, por favor visite [www.aboutFARFETCH.com](http://www.aboutfarfetch.com)

**CONTACTO PARA PRENSA**

Ana Paula Pavón /SR. PR Expert

Another Company

[ana.pavon@another.co](mailto:ana.pavon@another.co)

Tel: + 52 1 55 1900 6683